



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)  
Школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_ Е. Б. Гафорова

«21» ноября 2019 г.

Сборник  
аннотаций рабочих программ дисциплин

Направление подготовки

*43.04.03*

Программа прикладного бакалавриата

Образовательная программа: «Гостиничное дело»

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы  
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток  
2019

## Содержание

### Блок 1. Дисциплины (модули)

#### Обязательная часть

- Б1.О.01 Иностранный язык
- Б1.О.02 История
- Б1.О.03 Философия
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Риторика и академическое письмо
- Б1.О.07 Логика
- Б1.О.08 Современные информационные технологии
- Б1.О.09 Правоведение
- Б1.О.10 Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона
- Б1.О.11 Экономическое мышление
- Б1.О.12 Микроэкономика
- Б1.О.13 Макроэкономика
- Б1.О.14 Управленческое мышление
- Б1.О.15 Введение в дисциплинарные картины мира
- Б1.О.16 Математика в экономике
- Б1.О.17 Статистика
- Б1.О.18 Экономика гостиничного хозяйства
- Б1.О.19 Симулятор
- Б1.О.20 Маркетинг
- Б1.О.21 Иностранный язык второй
- Б1.О.22 Communication Skills for Tourism and Hospitality  
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)
- Б1.О.23 Элективные курсы по физической культуре и спорту

#### Часть, формируемая участниками образовательных отношений

- Б1.В.01 Модуль проектной деятельности
- Б1.В.01.01 Основы проектной деятельности

- Б1.В.01.02 Проектная деятельность
- Б1.В.02 Индустрия гостеприимства
- Б1.В.03 Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)
- Б1.В.04 Организация планирования и развития гостиничного хозяйства
- Б1.В.05 International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)
- Б1.В.06 EVENT-туризм
- Б1.В.07 Проектирование предприятий питания
- Б1.В.08 Tour and travel management (Организация и управление поездками)
- Б1.В.09 Технология и организация гостиничной деятельности
- Б1.В.10 Сервисная деятельность
- Б1.В.11 Основы санаторно-курортного дела
- Б1.В.12 Администрирование отелей
- Б1.В.13 Информационные технологии в гостиничном бизнесе
- Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**
- Б1.В.ДВ.01.01 Организация дополнительных услуг в средствах размещения
- Б1.В.ДВ.01.02 Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице
- Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**
- Б1.В.ДВ.02.01 Организация ресторанной деятельности
- Б1.В.ДВ.02.02 Международный опыт управления предприятиями питания
- Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**
- Б1.В.ДВ.03.01 Управление качеством гостиничных услуг
- Б1.В.ДВ.03.02 Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий
- Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**
- Б1.В.ДВ.04.01 Проектирование гостиничных предприятий
- Б1.В.ДВ.04.02 Индустриальная база гостиничных комплексов
- Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**
- Б1.В.ДВ.05.01 Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства
- Б1.В.ДВ.05.02 Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия
- Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**

Б1.В.ДВ.06.01        Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве

Б1.В.ДВ.06.02        МІСЕ-индустрия

**Б1.В.ДВ.07    Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**

Б1.В.ДВ.07.01        Организация экскурсионной деятельности

Б1.В.ДВ.07.02        Организация выставочной деятельности

**Б1.В.ДВ.08    Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**

Б1.В.ДВ.08.01        Гостиничный менеджмент

Б1.В.ДВ.08.02        Менеджмент ресторанных предприятий

**Б1.В.ДВ.09    Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**

Б1.В.ДВ.09.01        Hotel Sales and Revenue Management

(Управление продажами и доходами в гостинице)

Б1.В.ДВ.09.02        Технологии продвижения гостиничного продукта

**ФТД.Факультативы**

ФТД.01        Организация туристской деятельности

ФТД.02        Экологический туризм

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничное дело». Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебных планов и представляет собой унифицированную учебную дисциплину по английскому языку, которая пересекается с такими направлениями учебной деятельности как русский язык и культура речи, межкультурная коммуникация, страноведение.

Трудоемкость дисциплины составляет 18 зачетных единиц или 648 академических часов. Обучение осуществляется на протяжении 4 семестров в течение 1 и 2 курсов. Формы промежуточной аттестации – зачеты после 1, 3 семестров, экзамен – после 2, 4 семестров. Государственная итоговая аттестация не предусмотрена.

**Цель изучения дисциплины** заключается в формировании у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

**Задачи дисциплины** направлены на:

- системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;
- получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– уровень владения английским языком на уровне не ниже А1 международного стандарта;

– владение нормами родного языка;

– навыками самостоятельного обучения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Использует грамматический строй английского языка; слова и выражения в объеме достаточном для ежедневной коммуникации в устной и письменной формах;
	УК-4.2	Воспринимает иноязычную речь на слух в рамках быденной коммуникации; выражает свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	УК-4.3	Осуществляет поиск информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» на каждом занятии применяются методы активного обучения и интерактивные формы работы, которые включают в себя дебаты, дискуссии, «мозговой» штурм (brainstorming), метод «круглого стола», блиц- опрос, ролевая игра, парные и командные формы работы.

## АННОТАЦИЯ

«История» является учебной дисциплиной, формирующей общекультурные компетенции по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата для студентов очной формы обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 час., семинарские занятия - 18 час., самостоятельная работа (онлайн-курс «Отечественная история») - 72 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «История» дает научные представления об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, месте и своеобразии России в мировой цивилизации и предусматривает изучение студентами ключевых проблем исторического развития человечества с древнейших времен и до наших дней с учетом современных подходов и оценок. Особое внимание уделяется новейшим достижениям отечественной и зарубежной исторической науки, дискуссионным проблемам истории, роли и месту исторических личностей. Значительное место отводится сравнительно-историческому анализу сложного исторического пути России, характеристике процесса взаимовлияния Запад-Россия-Восток, выявлению особенностей политического, экономического и социокультурного развития российского государства. Актуальной проблемой в изучении истории является объективное освещение истории XX века, который по масштабности и драматизму не имеет равных в многовековой истории России и всего человечества. В ходе изучения курса рассматриваются факторы развития мировой истории, а также особенности развития российского государства. Знание важнейших понятий и фактов всеобщей истории и истории России, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно

ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира понимать роль и значение истории в жизни человека и общества, влияние истории на социально-политические процессы, происходящие в мире.

Дисциплина «История» базируется на совокупности исторических дисциплин, изучаемых в средней школе. Одновременно требует выработки навыков исторического анализа для раскрытия закономерностей, преемственности и особенностей исторических процессов, присущих как России, так и мировым сообществам. Знание исторических процессов является необходимым для последующего изучения таких дисциплин как «Философия», «Экономика» и др.

**Целью** изучения дисциплины «История» является формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

**Задачи:**

– формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей;

– формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;

– формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией;

– формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Для успешного изучения дисциплины «История» требуются:

- общие знания по школьным историческим курсам (Новая и новейшая история» и «История России»);

- общие умения и навыки, полученные в российской средней школе: умения усваивать новые знания, рационально планировать учебную деятельность, осуществлять самоконтроль в учении.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общекультурная компетенция:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Воспринимает и отмечает этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории
	УК-5.2	Критически воспринимает, анализирует и оценивает историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений
	УК-5.3	Проводит анализ причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «История» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

**Лекционные занятия:** лекция-беседа, проблемная лекция, лекция-презентация с обсуждением.

**Семинарские занятия:** круглый стол, дискуссия, диспут, обсуждение в группах.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

Учебный курс «Философия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Дисциплина «Философия» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену); дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Философия» логически и содержательно связана с таким курсом, как «История», и призвана способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте в нём человека; стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; расширять эрудицию будущих специалистов и обогащать их духовный мир; помогать формированию личной ответственности и самостоятельности; развивать интерес к фундаментальным знаниям.

Содержание дисциплины состоит из двух частей: исторической и теоретической. В ходе освоения историко-философской части студенты знакомятся с процессом смены в истории человечества типов познания, обусловленных спецификой культуры отдельных стран и исторических эпох, его закономерностями и перспективами. Теоретический раздел включает в себя основные проблемы бытия, познания, человека, культуры и общества, рассматриваемые как в рефлексивном, так и в ценностном планах.

**Цель** – научить мыслить самостоятельно, критически оценивать потоки информации, творчески решать профессиональные задачи, владеть современными методами анализа научных фактов и явлений общественной жизни, уметь делать выводы и обобщения; освоить опыт критического мышления в истории философии.

**Задачи:**

- овладеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформлять результаты мыслительной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- сформировать способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- вырабатывать способность использовать знание и понимание проблем человека в современном мире, ценностей мировой и российской культуры, развитие навыков межкультурного диалога;
- воспитывать толерантное отношение к расовым, национальным, религиозным различиям людей.

Для успешного изучения дисциплины «Философия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка;
- владение основным тезаурусом обществоведческих дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Воспринимает историю развития основных направлений человеческой мысли
	УК-5.2	Принимает участие в научных дискуссиях, выступает с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственного исследования
	УК-5.3	Анализирует, обобщает информацию, ставит цели и выбирает пути их достижения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебная дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»** разработана для студентов 1 курса по направлению подготовки *43.03.03 Гостиничное дело*, профиль «Гостиничное дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Физкультура и спорт», «Логика».

### **Цель освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий,

**Содержание дисциплины** охватывает следующий круг вопросов: общетеоретические основы безопасности, закономерности опасных явлений, основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, управление и правовое регулирование ими.

**Задачами дисциплины** является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации негативного воздействия среды обитания

- защиты производственного персонала, населения, природной среды, объектов экономики от стихийных бедствий, аварий и техногенных катастроф;

- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности (ОК-5)
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-12)
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-14)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	УК- 8.1	Знает законы и нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере транспортных перевозок, нормативные документы, регламентирующие организацию перевозку туристов
	УК- 8.2	Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывает первую медицинскую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
	УК- 8.3	Выявляет проблемы, связанные с ассортиментом туристских услуг и предлагает

при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций
ОПК – 7  Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК- 7.1	Анализирует степень безопасности обслуживания туристов, выполнение норм и правил охраны труда и техники безопасности
	ОПК-7.2	Организует безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
	ОПК-7.3	Анализирует деятельность продавца и покупателя по соблюдению требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт», разработана для студентов 1 курса бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль Гостиничное дело.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные (2 часа), практические занятия (68 часов) и самостоятельная работа студента (2 часа). Дисциплина реализуется на I курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» последовательно связана со следующими дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности».

Основным содержанием дисциплины «Физическая культура и спорт» является общие теоретические аспекты физической культуры, практическое освоение средств (упражнений) из базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)) для формирования физической культуры личности.

**Целью** изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, спортивные игры (волейбол)), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Для успешного изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение использовать основные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- владение общими методами укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая общекультурная компетенция:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физического состояния
	УК-7.2	Планирует свое рабочее время и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
	УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

## **Аннотация дисциплины «Риторика и академическое письмо»**

Курс «Риторика и академическое письмо» для направления 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничное дело».

Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий (18 часов, 0,5 зачётных единиц), практических занятий (36 часов, 1 зачётная единица), самостоятельная работа студентов (54 часа, 1,5 зачётных единиц). Форма контроля по дисциплине: зачет. Будучи направленным на формирование метапредметных компетенций, курс имеет органичную связь как с другими дисциплинами данного раздела (в первую очередь с «Логикой», «Иностранным языком» и «Психологией коммуникации»), так и с любыми специальными дисциплинами, предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности студентов. Специфику построения и содержания курса составляет его отчётливая практикоориентированность и существенная опора на самостоятельную, в том числе командную, работу студентов.

**Цель курса:** формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

В **задачи** преподавателя, ведущего курс, входит:

- научить студентов стратегии, тактикам и приёмам создания речевого выступления перед различными типами аудитории;

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Для успешного изучения дисциплины «Риторика и академическое письмо» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность воспринимать, осмыслять, воспроизводить и критически оценивать содержание учебных, научных, научно-популярных, публицистических, деловых текстов на русском языке;
- владение нормами устной и письменной речи на современном русском языке (нормами произношения, словоупотребления, грамматическими нормами, правилами орфографии и пунктуации);
- представление о стилистическом варьировании современного русского литературного языка;
- умение выражать своё мнение, формулировать суждения общественно значимого содержания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия
	УК-4.2	создает устный и письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами; оформляет его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами;
	УК-4.3	публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риторика и академическое письмо» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: «анализ конкретных ситуаций», «моделирование», «мозговой штурм», «практикум в парах или малых группах», «ролевая игра», «симуляция профессиональной деятельности (редактирование)», «творческое упражнение/тренинг», «тезирование», «трансформация ситуации».

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»**

Учебный курс «Логика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Логика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.) и практические занятия (18 час., в том числе с использованием МАО 6 час.), самостоятельная работа (72 час.). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Изучение логики призвано к формированию правильного мышления студентов и других общекультурных компетенций. В курсе наибольшее внимание уделяется традиционной и символической логике, также прививаются навыки аргументированного и доказательного рассуждения, раскрываются основные тенденции и направления современной науки о законах мышления.

Курс «Логика» структурно и содержательно связан с такими дисциплинами как «Философия», «Русский язык и культура речи» и учитывает их содержание.

**Цель** состоит в овладении студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил.

### **Задачи:**

1. Овладение студентами повышенной логической культуры, устойчивыми навыками точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления; приобретение практического умения осуществления различных логических операций, что достигается

усвоением основных форм логических характеристик и решением соответствующих задач и упражнений.

2. Развитие навыков аналитического мышления, включающего способность анализировать логическую правильность и фактическую истинность собственных и других мыслительных актов, умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи получаемой информации об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

3. Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации – всё это составляет необходимые навыки гуманитария, которые объединяются в понятии «культура полемики». Овладение «логической компонентой» полемической культуры является наиболее эффективным средством овладения культурой полемики вообще, ибо искусство полемики неотделимо от ораторского мастерства, а логика с момента своего возникновения всегда ориентировалась на запросы риторики.

4. Прикладное использование студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы своих оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Для успешного изучения дисциплины «Логика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- умение выражать мысль устно и письменно в соответствии с грамматическими, семантическими и культурными нормами русского языка

- иметь представления о мировом историческом процессе Востока и Запада.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	УК-1.2	свободно обращается с понятиями, суждениями и умозаключениями в процессе получения, усвоения и обработки информации
	УК-1.3	выявляет и исправляет логические ошибки, намеренных логических подлогов, логических операций с основными формами мышления

**Интерактивные формы обучения** составляют 24 часа и включают в себя лекции-дискуссии, групповые дискуссии, решение практических задач.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные информационные технологии»**

Учебный курс «Современные информационные технологии» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Современные информационные технологии» включена в состав базовой части дисциплин блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (63 час). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Современные информационные технологии» изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Риторика и академическое письмо», «История», «Математика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины «История» охватывает следующий круг вопросов: использование знаний, полученных при изучении дисциплины в различных дисциплинах, где требуется умение работы с компьютером и владение современными информационными технологиями.

**Цель**– освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области современных информационных технологий.

### **Задачи:**

1. Изучение современных средств создания текстовых документов, электронных таблиц и других типов документов.
2. Изучение базовых принципов организации и функционирования компьютерных сетей и сети Интернет.

3. Изучение методов поиска информации в сети Интернет, методов создания сайтов с использованием средств автоматизации данного процесса.

Для успешного изучения дисциплины «Современные информационные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- использование компьютера и использование методов создания документов с его помощью.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
	УК-1.3. осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ОПК - 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
ПК-8 - Готов использовать информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнение регламентов служб гостиничного предприятия	ПК-8.1. – умеет использовать информационными технологиями
	ПК-8.2. – умеет вести делопроизводство Знает регламенты служб гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные информационные технологии» на лекциях и лабораторных занятиях применяется проекционная техника, а также следующие методы активного/интерактивного обучения:

- интерактивные лекции;

- лекции-презентации.
- работа с наглядными пособиями, видео- и аудиоматериалами;
- интерактивная форма с подачей материала мультимедийными средствами;
- методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;
  - - тестовые задания.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»**

Дисциплина «Правоведение» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), самостоятельная работа студентов (90 час.). Формой контроля является зачет (6 семестр). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6-м семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих сформировать комплексное представление об основных правовых явлениях, гражданских прав и обязанностей, законодательстве Российской Федерации и его нарушении.

### **Цели и задачи освоения дисциплины.**

*Цель* изучения курса «Правоведение» направлено на формирование у студентов неюридических специальностей правовой культуры и правосознания, умение ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права.

*Задачи* изучения курса:

- 1) формировать устойчивые знания в области права;
- 2) развивать уровень правосознания и правовой культуры студентов;
- 3) развивать способности восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в своей профессиональной деятельности;
- 4) формировать и укреплять навыки практического применения норм права.

### **Место дисциплины в структуре ООП бакалавра.**

Дисциплина «Правоведение» тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Логика», «История» и др.

Для успешного изучения дисциплины «Правоведение» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
	УК-2.2	предлагает способы решения поставленных задачи ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
	УК-2.3	планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования
	УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
	УК-10.3	соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ПК-11-Способен организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ПК-11.1	умеет организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения
	ПК-11.2	умеет организовать работу по поддержанию соответствия присвоенной классификационной категории

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона»**

Учебный курс «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» предназначен для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО 9 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен

Дисциплина «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «История экономических учений» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Трансформация экономик стран АТР: общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского региона, Восточноазиатское экономическое чудо: ретроспектива, развитие экономики Китая в 20 веке, модернизация экономик малых и средних стран Восточной Азии.

2. Современное состояние экономик стран АТР: экономика современного Китая, экономика современной Японии, экономика современной Республики Корея, экономика США, экономика Канады, экономика Австралии и Новой Зеландии, Россия в мировой экономике и в АТР.

3. Интеграционные процессы в АТР: экономика стран АСЕАН, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС).

**Цель** – формировать у студентов понимание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в современном мировом хозяйстве и международных экономических отношениях, освоение методов анализа закономерностей и долговременных тенденций развития стран АТР, знания основных характеристик входящих в регион стран, а также главных интеграционных группировок (АСЕАН, АТЭС).

**Задачи:**

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить трансформацию экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- понять общие закономерности и особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p>	<p>УК-4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь. Стиль. Общение и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2 Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и социокультурных различий;</p> <p>УК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>УК-4.5 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения;</p> <p>УК-4.6 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения;</p>
<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-6.1 при реализации деятельности использует законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическое мышление»**

Учебный курс «Экономическое мышление» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Экономическое мышление» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практических работ (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Экономическое мышление» не требуется предварительного изучения других курсов и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономических учений», «Теория игр», «Институциональная экономика», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

Содержание дисциплины состоит из девяти разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Структура экономической науки – определение экономики. Основные принципы рациональности. Микро- и макроэкономика. Связь экономики с другими науками: междисциплинарность, экономический империализм. Примеры простейших экономических моделей.

2. Альтернативная стоимость и оптимальный выбор – определение альтернативных издержек, экономическая и бухгалтерская прибыль фирмы; предпочтения рациональных агентов; реакция на стимулы; ограниченная рациональность.

3. Теория игр – основные понятия теории игр; решение по доминированию (дилемма заключенных и другие примеры), неэффективность

равновесия, смешанные стратегии, множественные равновесия, последовательные игры.

4. Равновесие и эффективность – понятие совершенного рынка; . первая теорема благосостояния; государственное регулирование и монополия; внешние эффекты; асимметрия информации; нерыночные проблемы обмена.

5. Экономический рост и институты – понятия «экономика развития», «экономический рост», основные показатели, определяющие размер экономики, основные причины экономического роста, институты и роль в экономическом развитии.

6. Экономические колебания - понятия «экономического роста», «великой депрессии», «безработицы»; классическая теория в макроэкономике, кейнсианская теория; . кейнсианская теория и новый курс Рузвельта; неоклассическая теория.

7. Финансовые рынки - способы финансирования расходов фирм, понятие «финансовый рынок», «фондовый рынок», «финансовые инструменты» и их виды; инвестиции и их виды. Финансовый пузырь на рынке недвижимости в США в 2008 году.

8. Мировая экономика – понятие, цели, субъекты мировой экономики, международные экономические организации, международные организации разделения труда, международная кооперация труда, факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Показатели мировой экономики. Протекционизм и либерализация.

9. Экономика, психология и философия - Взаимосвязь качества жизни с уровнем дохода и другими переменными. Парадокс Истерлина. Деонтология и консеквенциализм. Роулзианская «вуаль неведения» с точки зрения экономики. Стимулы к поддержанию и разрушению междисциплинарных границ. Междисциплинарность экономической теории: будущее или прошлое.

**Цель** – формирование представления о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

**Задачи:**

- сформировать у студентов представление о экономике как науке, изучающей поведение людей в условиях ограниченности ресурсов;
  - познакомить студентов с основными разделами экономической науки, важнейшими результатами, имеющимися в этих разделах;
  - дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
- сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов

Для успешного изучения дисциплины «Экономическое мышление» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	УК-1.2 Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
	УК-1.3 Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий,

	системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;	ОПК-5.1 планирует экономические показатели деятельности гостиничных и предприятий общественного питания ОПК-5.2 анализирует экономическую эффективность деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Учебный курс «Микроэкономика» разработан для студентов первого курса, обучающихся по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часа (3 зачетные единицы). Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части дисциплин бакалавриата, таких как «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира», «Математика для экономистов».

В свою очередь дисциплина «Микроэкономика» является теоретической основой и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи** изучения дисциплины:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономiku в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к специальным теоретическим и прикладным курсам, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Интерпретирует поведение субъектов экономики в терминах экономической теории</p>	<p>Знает сущность микроэкономики как науки, ее основной категориальный аппарат; фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов.</p> <p>Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеет понятийным аппаратом дисциплины и способен применять знания экономической теории при решении прикладных задач.</p>	
	<p>УК-9.2 Собирает, анализирует и интерпретирует информацию об экономических процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Знает основные микроэкономические показатели и их интерпретацию; стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка.</p> <p>Умеет применять методы анализа экономических процессов и явлений на микроуровне</p> <p>Владеет навыками анализа экономических процессов и явлений экономической жизни на микроуровне, способами и средствами решения микроэкономических проблем.</p>	
	<p>УК-9.3 Применяет модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает модели и методы для решения прикладных микроэкономических задач</p> <p>Умеет корректно использовать методы и модели для решения прикладных задач</p> <p>Владеет навыками построения корректных моделей и методов для решения прикладных задач.</p>	
	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p>	<p>Знает основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>

эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		Умеет строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов микроэкономики, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности
		Владеет анализом и интерпретацией основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знает основные модели микро- и макроэкономики; инструментарий основные бизнес-процессы и производственные функции
		Умеет применять инструментарий микроэкономического анализа для изучения основных закономерностей в сфере спроса и предложения, потребительского поведения
		Владеет навыками построения и внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

ПК-10 -Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПК-10.1-умеет вести бухгалтерскую отчетность гостиничного предприятия	Знает документы бухгалтерской отчетности
		Умеет правильно применять документы бухгалтерской отчетности
		Владеет основами бухгалтерского учета
	ПК-10.2- умеет вести статистическую отчетность гостиничного предприятия	Знает документы статистической отчетности
		Умеет правильно применять документы статистической отчетности
		Владеет основами статистического учета

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как метод проблемного обучения и метод пресс-конференции (18 часов). Активно используется статейный материал, видео, презентации. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Эконометрика», «Статистика», «Маркетинг» и других.

Содержание дисциплины состоит из девяти тем:

1. Введение в макроэкономику
2. Макроэкономические показатели и источники данных
3. Равновесие на товарном рынке
4. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM
5. Совокупный спрос и предложение: модель AD-AS
6. Дисбалансы: инфляция и безработица
7. Макроэкономическая политика
8. Открытая экономика, платёжный баланс, валютный курс
9. Экономический рост

и охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные

макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

**Цель** заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

**Задачи:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и

возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

- навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

ПК-10 -Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПК-10.1. – умеет вести бухгалтерскую отчетность гостиничного предприятия
	ПК-10.2. –умеет вести статистическую отчетность гостиничного предприятия
	Знает основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса
	ПК-10.1. – умеет вести бухгалтерскую отчетность гостиничного предприятия
	ПК-10.2. –умеет вести статистическую отчетность

	гостиничного предприятия Знает основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика», применяются следующие методы активного обучения: метод кооперативного обучения, метод проблемного обучения, метод кейс-стади



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческое мышление»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческое мышление» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Данная дисциплина относится к разделу обязательной части учебного плана. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены в 1 семестре лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час., в т.ч. с использованием МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-м семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» предполагается в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Логика», «Философия», «Организация туристской деятельности».

Изучение дисциплины «Управленческое мышление» основывается на знаниях, полученных в результате предшествующего изучения таких дисциплин, как: «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понимание сущности управленческого мышления, системного подхода к решению поставленных задач; современные модели управления; процессов разработки, принятия и реализации управленческого решения на основе поиска, анализа и синтеза информации; принятия решений при реализации различных управленческих функций; само менеджмент.

### **Цель:**

Сформировать у студента умение мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем его мире

## Задачи:

Для достижения цели необходимо, чтобы в ходе реализации курса обучающийся решил следующие задачи:

- Научился понимать управленческие категории, логику управления
- Научился искать, анализировать и синтезировать информацию, необходимую для решения поставленных задач
- Научился принимать решения в организации туристской деятельности
- Научился управлять своим временем и саморазвитием
- Научился осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
	УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
	УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	ОПК-2.1 осуществляет выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 планирует выполнение основных функций подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-7 -Способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития	ПК-7.1. – умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса ПК-7.2. –умеет взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития гостиничного предприятия Знает теоретические основы гостиничного менеджмента

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие методы активного обучения: анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), семинары-дискуссии, игровые упражнения в форме индивидуальной работы студентов или работы студентов в малых группах, тренинги.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» предназначена для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Введение в дисциплинарные картины мира» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 часов), в том числе на подготовку к экзамену 36 ч. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: место экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах; ограничения и преимущества «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями; значение дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих наук; понимание рыночных и нерыночных отношений и институтов в разных дисциплинарных картинах мира; значение рациональности/иррациональности индивида как основное допущение экономических моделей; значение эксперимента в научных исследованиях; значение укорененности экономических действий в социальных отношениях; значение и влияние истории и культуры на экономическое развитие, а также обсуждение социально-экономической

динамики развития в зависимости от истории и культуры; возможности и ограничения применения теорий, концепций, моделей для объяснения эмпирических данных; значение вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных в современных исследованиях экономики и управления.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

**Задачи:**

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;

- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;

- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;

- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;

- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на

экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием

	этнических, религиозных и ценностных систем
УК-5.2	Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
УК-5.3	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов, конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты), проведение лабораторного эксперимента.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика в экономике»**

Учебный курс «Математика в экономике» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Математика в экономике» входит в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента (90 часов, в том числе 63 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Дисциплина «Математика в экономике» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика» и др.

Содержание дисциплины охватывает те разделы математики, которые необходимо знать, чтобы грамотно толковать экономическую информацию: каким образом применяется в экономическом анализе математический аппарат дифференциального и интегрального исчисления, как с помощью теории функции нескольких переменных можно строить и исследовать производственные функции, функции спроса на ресурсы, функции полезности, изучаемые в микроэкономике, и т.д. Основополагающую роль в дисциплине «Математика в экономике» играют задания, связанные со спецификой подготовки студента-экономиста. Причем, задачи с экономическим содержанием даются в системе по каждой изучаемой теме данной дисциплины.

**Цель** – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

**Задачи:**

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
	ОПК-5.2	Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

ПК-10 -Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	ПК-10.1.	ПК-10.1. – умеет вести бухгалтерскую отчетность гостиничного предприятия
	ПК-10.2	ПК-10.2. –умеет вести статистическую отчетность гостиничного предприятия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Статистика»

Учебный курс «Статистика» предназначена для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Статистика» включена в состав вариативной части общепрофессиональных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Статистика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студента (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Статистика» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Маркетинг», «Экономический анализ», «Эконометрика».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

методология статистики, основные категории статистики, методы наблюдений, сводки и группировки статистической информации, статистические группировки, ряды распределения, графическое изображение статистических данных; статистические таблицы; абсолютные показатели, относительные показатели; средние, анализ вариационных рядов, выборочный метод, методы изучения динамики социально-экономических явлений, методы анализа основной тенденции в рядах динамики, методы выявления сезонной компоненты, статистические индексы.

**Целью** изучения дисциплины *Статистика* является

- овладение методами и способами статистического количественного и качественного анализа социально-экономических явлений и процессов и их взаимосвязей;

### ***Задачи дисциплины:***

- дать основополагающие представления знаний в области общей теории математики и статистики, основ экономической статистики и международной статистики;

- изучение базовых понятий области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа;

- приобретение знаний и навыков, самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Статистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие;
	УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требующую для решения поставленной задачи;
	УК-1.3	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
	УК-1.4	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;
	...УК-1.5	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-5		Определяет, анализирует, оценивает основные

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	производственно-экономические показатели туристской деятельности
	ОПК-5.2	Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа: деловая игра, научные дискуссии.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства»**

Учебный курс «Экономика гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономика гостиничного хозяйства» относится к разделу обязательной части дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные работы – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, в том числе контроль – 54 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Экономика гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Администрирование отелей», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: структура регионального гостиничного комплекса; бизнес-планирование в гостиничной деятельности; учёт результатов гостиничной деятельности; калькулирование стоимости гостиничного продукта; отраслевые и региональные особенности гостиничной деятельности; особенности функционирования рынка гостиничных услуг; экономический анализ функционирования гостиниц.

**Цель дисциплины** – формирование общепрофессиональных компетенций, связанных с обеспечением устойчивого развития гостиниц.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомление с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомление с основами бизнес-планирования в гостеприимстве;
- ознакомление с основами ценообразования в гостиницах и калькулирования стоимости гостиничного продукта;
- ознакомление с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла гостиничного продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая общепрофессиональная компетенция:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1.1	Организует планирование работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания, распределяет основные организационно-исполнительские функции между работниками
	1.2	Принимает решения по вопросам текущей и перспективной деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	1.3	Разрабатывает меры по повышению устойчивости работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Симулятор»**

Учебный курс «Симулятор» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Симулятор» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия в 4, 6, семестрах и самостоятельная работа (192 часа, Дисциплина реализуется на 1, 2, 3, курсах в 2, 4, 6 семестрах.

Дисциплина «Симулятор» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Математика для экономистов», «Основы проектной деятельности», «Основы менеджмента», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Проектная деятельность», «Финансы», «Бухгалтерский учет», «Основы управления персоналом», «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к производственной практике и написанию аналитической главы итоговой квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: анализ рынков; стратегическое планирование; маркетинг; организация продаж; операционный менеджмент; управление человеческими ресурсами; управление логистическими цепочками; финансовый менеджмент; разработка и внедрение инноваций; организация производства; управление качеством.

**Цель** - дать студентам возможность применить свои знания и получить базовый управленческий опыт и практические бизнес-навыки в условиях безопасной среды на реальных примерах и данных «живого» бизнеса, но без риска потерять собственные деньги.

### Задачи:

- получить базовые навыки управления собственной компанией – всеми ресурсами и бизнес-процессами, характерными для реального бизнеса;
- на основе анализа потока данных научиться принимать важнейшие стратегические и тактические решения, определяющие развитие компании и ее конкурентоспособность;
- в условиях многопользовательской бизнес-симуляции научиться сотрудничать и конкурировать с экономическими агентами, прочитывать риски и выгоды различных стратегий взаимодействия.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- навыки работы в малых группах;
- способность осуществлять поиск и анализ анализировать информации;
- способность генерировать совместные управленческие решения;
- способность организовать личную и командную работу в условиях установленных сроков.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;	Знает	Формы и методы организации работы группы/команды
	Умеет	Декомпозировать общие задачи на подзадачи, выстроить логику реализации этапов; распределять задачи между участниками группы на основе оценки их компетенций
	Владеет	Навыками работы в проектах, направленных на решение задач в туристической туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Симулятор» применяются следующие методы активного обучения: пошаговая онлайн бизнес-симуляция с определенной частотой хода, доступная на ПК или ноутбуке с помощью любого веб-браузера.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Учебный курс «Маркетинг» предназначен для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Маркетинг» включена в состав базовой части блока блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (8 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (64 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет.

Дисциплина «Маркетинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин: «Современные информационные технологии», «Проектная деятельность», «Статистика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве», «Инновации в туризме», «Event-туризм» и др.

**Цель** – формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (*задает векторы*) действия всех ее подразделений на решение задач *создания потребительской ценности* и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде

компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;

- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и др.

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 - владеет правовыми и нормативными документами, регламентирующие гостиничную деятельность; ОПК-.2 - анализирует требуемое качество процесс оказания услуг в гостиничной деятельности; ОПК- 2.3 - организует требуемое качество процесс оказания услуг в гостиничной деятельности.

	<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 - разрабатывает стандарты качества на основании нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей на предприятиях гостиничной индустрии;  ОПК-4.2 анализирует запросы потребителей и применение клиенториентированных технологий  ОПК-4.3 - организует процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>
	<p>ПК-1 -Способен применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем</p>	<p>ПК-1.1. – умеет применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем   ПК-1.2. –умеет использовать стандарты обслуживания  Знает современные технологии гостиничной деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссии, коллоквиумы, составление майнд-карт, деловые игры, разработка проекта и др.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык второй»

Дисциплина «Иностранный язык второй» входит в модуль по выбору(вариативная часть Б1.В.07). Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык второй » предназначена для студентов 2, 3,4 курсах по направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 504 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (317 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (259 часов), из них 153 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2, 3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- грамматика китайского языка;
- лексический строй китайского языка;
- китайская письменность (иероглифика);
- перевод с китайского языка на русский язык;
- перевод с русского языка на китайский язык;
- диалогическая и монологическая речь в китайском языке.

### 1. Цели освоения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Иностранный язык второй» является формирование языковых знаний и умений, а именно:

- закрепление и расширение грамматической базы;
- формирование специальной лексической базы;
- формирование речевых компетенций в рамках изученного материала.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующие общекультурные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	УК-4.1	выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
	УК-4.2	Воспринимает иноязычную речь на слух в рамках обыденной коммуникации; выражает свои мысли грамотно, употребляя соответствующие грамматические и лексические формы, как устно, так и письменно
	УК-4.3	Осуществляет поиск информации языкового, культурного, страноведческого характера из достоверных источников

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй » применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные  
навыки в туризме и гостеприимстве)»**

Учебный курс «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» включена в состав обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (32 часа, в том числе 81 час с использованием МАО), практические занятия (141 час), самостоятельная работа (280 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Иностранный язык», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-туризм», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Организация туристской деятельности», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Профессии клерка на приеме, туристического агента, курортного представителя, консьержа, менеджера отеля, шеф-повара, работников кухни, менеджера ресторана, официанта, бармена, швейцара, портье, метрдотеля,

горничных, работников технических служб и др., включающих в себя коммуникативные навыки. Характеристики, присущи успешным интернет службам. Реклама профессий. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов. Опросы клиентов. Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации. Советы вебсайтов служащим, работающим с клиентами. Язык общения. Язык жестов. Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию. Визит в компанию. Знакомство. Приветствия. Общий разговор. Предложение услуг. Завершение общения. Персонал компании, служба приема и обслуживания, служба управления персоналом, информационная служба, средний персонал компании. Контакты с клиентами по телефону. Правила разговора с клиентами. Успех работы центров связи с клиентами.

**Цель дисциплины** – изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

**Задачи:**

сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;

- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;

- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;

- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;

- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» у

обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p><b>УК-3</b> - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>УК-3.1.</b> определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>УК-3.2.</b> при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p><b>УК-3.3</b> анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><b>УК- 3.4.</b> осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p><b>УК-3.5</b> соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p><b>УК-4</b> - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><b>УК-4.1</b> выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p><b>УК-4.2</b> ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p><b>УК-4.3</b> ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</p> <p><b>УК-4.4</b> выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p><b>УК-4.5</b> публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p><b>УК-4.6</b> устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: Case Study, деловая игра (имитация ситуаций), проблемное обучение.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» предназначена для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ, по направлению 43.03.03 Гостиничное дело.

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часа. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Курс является продолжением дисциплины «Физическая культура и спорт» и связан с дисциплиной «Основы проектной деятельности», поскольку нацелен на формирование навыков командной работы, а также с курсом «Безопасность жизнедеятельности», поскольку физическая активность рассматривается, как неотъемлемая компонента качества жизни. Учебным планом предусмотрено 328 часов практических занятий.

**Цель** изучаемой дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучаемой дисциплины:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;

- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Для успешного изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции):

- умение использовать разнообразные средства двигательной активности в индивидуальных занятиях физической культурой, ориентированных на повышение работоспособности, предупреждение заболеваний;
- наличие интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- владение системой знаний о личной и общественной гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции.

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физического состояния
	УК-7.2	Планирует свое рабочее время и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности
	УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»**

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (74 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (44 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1-2 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Риторика и академическое письмо», «Современные информационные технологии» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Проектная деятельность», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Проектирование предприятий питания», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Симулятор».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация

проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта, проектная деятельность: подготовка и разработка проекта: формулирование задач бэклога продукта проекта по модели INVEST, планирование содержания спринтов, разработка минимального жизнеспособного результата, ретроспективы (рефлексия) проектной деятельности.

**Целью** изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

**Задачами дисциплины:**

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;

- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности ПК 5.2 Реализовывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК 3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;

	<p>УК 3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p>УК 3.4 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК 3.5 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»**

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (34 часов), самостоятельная работа (398 часов). Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсе в 3,4,5,6,7,8 семестре.

Дисциплина «Проектная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономическое мышление», «Дисциплинарные картины мира» и позволяет подготовить студентов к самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

понятийный аппарат управления проектами, специфика проектной деятельности, категоризация и классификация проектов, системный подход к реализации проекта, метрики и ключевые показатели эффективности проекта, инструментарий управления проектами, здоровье проекта, традиционные и гибкие методы управления проектами, игрофикация проектной деятельности (теоретические основы геймсторминга): принципы и правила разработки деловых игр, игропрактики, модуль состоит из четырех игр, направленных на развитие «мягких компетенций», необходимых в ходе реализации проектов, геймсторминг, модуль предназначен для обучения методам и приемам работы с проблемой проекта и включает в себя визуализацию, методы генерирования идей (мозговой штурм, бадисторминг), методы быстрого прототипирования и разработки продукта.

**Целью** изучения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- Способность разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;
- Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
---------------------------------------	---

<p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>УК 2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК 2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК 2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК 2.5 Представляет результаты проекта, Предлагает возможности их использования И/или совершенствования</p>
<p>ПК –5 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p>	<p>ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности</p> <p>ПК 5.2 Реализовывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности</p>

Метода активного обучения не предусмотрены.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. "Дисциплины (модули)"

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История», «Управленческое мышление», "Основы проектной деятельности" и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

**Цель** – обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

### **Задачи:**

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов;

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-6-Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	1.1 способен сделать анализ рынка 1.2 способен выполнить проект

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**« Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry**  
**(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)»**

Учебный курс «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» включена в состав модуль проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; процессы стратегического управления; процессы стратегического менеджмента; модель процесса стратегического управления; стратегическое мышление.

2. Глобализация в туризме и индустрии гостеприимства: международная индустрия гостеприимства; проблемы глобализации гостиничного бизнеса; глобальная конкурентоспособность в индустрии гостеприимства.

3. Качественное управление в индустрии гостеприимства: непрерывный процесс совершенствования; инструменты, обычно используемые в процессах непрерывного совершенствования; оценка управления качеством; интеграция управления качеством в гостиничные операции.

4. Коммуникационные навыки: процесс коммуникации; невербальная коммуникация; навыки коучинга и управления конфликтами; важность обратной связи; управление конфликтами.

5. Организационная поддержка успешных команд; внешний анализ: выявление возможностей и угроз; внутренний анализ и конкурентные преимущества; материальные и нематериальные ресурсы.

**Цель дисциплины** – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

**Задачи:**

- Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые

стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-4</b> - Способен осуществлять наставничество, делигирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов гостиничного комплекса	<p><b>ПК-4.1</b> Описание восходящей, нисходящей и промежуточной коммуникацией и объяснить, как менеджеры могут улучшить свои навыки в этих трех типах коммуникации</p> <p><b>ПК-4.2</b> Дать определение эффективной деловой коммуникации и выделите семь мифов о коммуникации</p> <p><b>ПК-4.3</b> Может объяснить важность и характер сильных ораторских и презентационных навыков, а также приведите примеры советов по презентации</p>
<b>ПК-7</b> - Способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития	<p><b>ПК-7.1</b> Определение и описание инструментов, обычно используемых в непрерывном совершенствовании процессы.</p> <p><b>ПК-7.2</b> Описать четыре основных этапа процесса непрерывного совершенствования.</p> <p><b>ПК-7.3</b> Умеет отличить постепенное улучшение от улучшения прорыва, и описать движение качества в индустрии гостеприимства.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства»**

Учебный курс «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика», «Маркетинг», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: планирование и прогнозирование развития гостиничного комплекса; анализ рынка гостиничных услуг; международный опыт развития гостиничных комплексов; экономический анализ функционирования гостиничного комплекса Приморского края.

**Цель дисциплины** – формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций по обеспечению устойчивого и эффективного функционирования гостиничных комплексов.

**Задачи:**

- ознакомление с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомление с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомление с основами проведения экономического анализа работы регионального гостиничного комплекса;
- бенчмаркинг планирования и прогнозирования работы гостиничных комплексов в мире;
- методы оценки эффективности функционирования гостиничного комплекса региона.

Для успешного изучения дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию экономических показателей, необходимых для проведения экономического анализа.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 Способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного	7.1	Организует планирование работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания, распределяет основные организационно-исполнительские функции между работниками
	7.2	Принимает решения по вопросам текущей и перспективной деятельности организаций сферы

комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития	7.3	гостеприимства и общественного питания  Разрабатывает меры по повышению устойчивости работы организаций сферы гостеприимства и общественного питания
--	-----	--

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«International Hospitality Operations Management (Международный опыт  
управления отелями)»**

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав модуль проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Экономика гостиничного хозяйства», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Гостиничный менеджмент», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Технологии продвижения гостиничного продукта», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с авиалиниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость

государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны.

2. Международные гостиничные инвестиции, разработки и соглашения: финансирование международных отелей, финансовое структурирование гостиничного развития, государственные инвестиционные льготы; выход на мировой уровень, уравнивание глобальных и региональных перспектив, транснациональные, глобальные и многонациональные компании; разработка международного отельного проекта; международные гостиничные контракты и договоры.

3. Трудовые ресурсы и культурное многообразие: понимание культурного многообразия, сотрудничество с иностранными коллегами, деловой протокол; отбор и подготовка руководителей международного класса в сфере гостеприимства, отдельные позиции для иностранцев, прием местных и иностранных граждан на работу, отбор иностранных менеджеров; управление персоналом на международном уровне, комплектация кадров.

4. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международные гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Шаг в будущее: глобальная конкуренция и будущее, долгосрочные тенденции развития туризма, либерализация и свобода торговли, влияние Европейского союза на путешествия и туризм, рост туризма по регионам, развитие транспортной сети, глобальные системы бронирования, альтернативный туризм.

**Цель дисциплины** – направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице.

**Задачи:**

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, способность к межкультурной коммуникации в гостиничном бизнесе;
- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ПК-1</b> - Способен применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	<b>ПК-1.1</b> Различные культурные представления о гостеприимстве среди гостей, существующие типы положений, которые ценят или требуют гости в международных отелях <b>ПК-1.2</b> Обобщить проблемы, протоколы, отзывы, которые дают отелю высокую оценку международных деловых путешественников, и примеры специальных бизнес-услуг в международных отелях. <b>ПК-1.3</b> Обобщает культурные факторы, влияющие на

	коммуникационный процесс в международном отеле, и может предложить пути улучшения данного общения.
--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event -туризм»**

Учебный курс «Event -туризм» предназначен для студентов направления 43.03.03. «Гостиничное дело».

Дисциплина «Event -туризм» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Индустрия гостеприимства», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Брендинг туристской дестинации» и к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристской дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях
- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;
- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- Способность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК -6 Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-6.1 Оценивает новые рыночные возможности для развития гостиничного предприятия ПК – 6.2 Формулирует бизнес идеи и внедряет их в гостиничное предприятие

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование предприятий питания»**

Учебный курс «Проектирование предприятий питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 0 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Проектирование предприятий питания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация ресторанной деятельности», «Проектирование гостиничных предприятий», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков проектирования предприятий питания различных типов; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель дисциплины**– получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, проектирования предприятий общественного питания, а также осуществления планировки и оснащения рабочих мест и предприятия в целом.

**Задачи:**

- формирование представления о методах технологического расчета, определения площадей и планировочных решений помещений в соответствии с их функциональным назначением.
- формирование знаний об организационно-производственных структурах предприятий питания.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование предприятий питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p><b>ПК - 5</b> способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p>	<p>ПК-5.1- анализирует и применяет современные информационные и коммуникационные технологий осуществляет поиск, выбор и использование актуальной информации в области проектирования средств размещения и предприятий питания;</p> <p>ПК-5.2- использует в работе современное программное обеспечение, основные инструктивные и ведомственные материалы, нормативы расчетов и принципы рационального размещения предприятий общественного питания в гостинично-туристской индустрии;</p> <p>ПК-5.3-грамотно выбирает стандарты качества и нормы безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса; современные тенденции компоновки производственных помещений и предприятия в целом с использованием компьютерной графики; выполняет технологические расчеты и подбор оборудования;</p> <p>ПК-5.4- читает чертежи (экспликацию помещений, план расстановки технологического оборудования, план монтажной привязки технологического оборудования, объемное изображение производственных цехов); производит планировку и оснащение рабочих мест, компоновку цехов и других помещений с учётом стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.</p>
<p><b>ПК - 6</b> умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи</p>	<p>ПК-6.1-анализирует потребности современного рынка гостинично-туристской индустрии, рыночные возможности, принципы формулирования бизнес-идей;</p> <p>ПК-6.2-находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование предприятий питания» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, решение ситуационных задач, командная работа (работа в малых группах).

**Аннотация**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Tour and travel management (Организация и управление поездками)»**

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Современные информационные технологии», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Организация экскурсионной деятельности», «Resort and SPA Industry (Индустрия СПА и курортов)».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение и анализ туристической деятельности и ее влияния: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, введение в туризм, влияние туризма, механизма работы туристической отрасли: туроператоры и турагенты.

2. Формирование туристического продукта: анализ туристического рынка определённой дестинации, услуги по организации транспортировки,

размещению и питанию гостей, расчет стоимости тура, оформление необходимой документации, способы продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

**Цель** - формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности, в том числе в формировании комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

**Задачи:**

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-6 -Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-6.1. – умеет оценивать рыночные идеи ПК-6.2. –умеет формулировать бизнес-идеи Знает рынок гостиничных услуг

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, блиц-опрос, кейс-задачи, парная и командная формы работы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности»**

Учебный курс «Технология и организация гостиничной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. "Дисциплины (модули)"

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе 18 часов с использованием методов активного обучения), самостоятельная работа студентов (90 часов, включая 36 часов на экзамен). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "Индустрия гостеприимства", «Управленческое мышление», "Основы проектной деятельности", "Администрирование отелей" и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Организация ресторанной деятельности», «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных

средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения. Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения, технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

-ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2- Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций	1.1 способен разработать стандарт делового общения 1.2 способен разработать стандарт бизнес-коммуникаций
ПК-11-Способен организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств	1.1 способен провести работы в гостинице на соответствие категории по всем разделам классификации 1.2 способен подготовить гостиницу к прохождению классификации

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), в том числе 18 часов МАО, самостоятельная работа (108 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как, «Управление качеством гостиничных услуг», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиенториентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

**Цель** – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

**Задачи:**

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1. Способен применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	ПК-1.1. Анализирует технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения ПК-1.2. Определяет эффективную организацию технологических процессов ПК-1.3. Организует функциональные процессы в гостиницах и иных средствах размещения
ПК-3 Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций	ПК-3.1- Организует и проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта перед потребителями, партнерами и другими заинтересованными лицами ПК-3.2. Разрешает проблемные ситуации с потребителями и партнерами.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортного дела»**

Учебный курс «Основы санаторно-курортного дела» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (27 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Основы санаторно-курортного дела» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основным понятиям курортной деятельности как социально-экономическом явлении; специфике составляющих и форм санаторно-курортной деятельности на курортах, структуры санаторно-курортного комплекса и типах курортных организаций за рубежом, в России, в Дальневосточном регионе. Обучение основам сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях и создания современных санаторно-курортных продуктов.

**Цель дисциплины** – формирование практических компетенций, касающиеся основ организации и управления санаторно-курортной деятельностью, проектирования и продвижения на рынок специфического продукта санаторно-курортных учреждений.

**Задачи:**

- обучение основным понятиям санаторно-курортного комплекса как системы национальной экономики;
- изучение ресурсного обеспечения функционирования предприятий санаторно-курортного комплекса в России и на Дальнем Востоке как основы санаторно-курортного продукта;
- приобретение навыков управления качеством услуг санаторно-курортных организаций и создания современного санаторно-курортного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- Способность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
- Способность организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-9 Владение методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность	ПК-9.1 Рассматривает сущность санаторно-курортного маркетинга; ПК-9.2 Использует метод изучения отдыхающих как инструмент формирования стратегии и тактики санаторно-курортной организации ПК-9.3 Применяет основные положения сервисно-ориентированной концепции (SQ-концепции) управления современными здравницами в условиях рыночной среды.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках

дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, семинар-дискуссия, кейс-технологии.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Администрирование отелей»

Учебный курс «Администрирование отелей» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Администрирование отелей» включена в состав модуль проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (0 часов), практические занятия (72 часа), самостоятельная работа (9 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Администрирование отелей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «EVENT-туризм» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование гостиничных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

Телефонные переговоры, бронирование по телефону, заселение; деловая переписка, помощь гостям во время пребывания; экстраординарные и неожиданные ситуации в отеле; туристическая информация; разработка ВИП-тура; кассовые операции; процедура выселения гостей; распределение номерного фонда; соответствие формы участника стандартам профессии.

**Цель дисциплины** – Ключевой ролью при создании любого отеля является роль администратора. Находясь в зоне Ресепшен, гость отеля получает первое впечатление о гостинице, а также свой первый опыт пребывания в гостинице. В этом месте устанавливается первоначальный

контакт с персоналом отеля. Качество, этикет и быстрота обслуживания могут сильно повлиять на то, какое отношение сложится у гостя к гостинице во время его пребывания: положительное или отрицательное. В свою очередь, это влияет на репутацию отеля и продолжение его работы.

**Задачи:**

1. Студент должен знать и понимать основные и дополнительные услуги предлагаемые в отели и особенности их предоставления;
2. Студент должен знать и понимать организационную структуру отеля, алгоритмы взаимодействия служб;
3. Студент должен уметь эффективно справляться с штатными и экстраординарными ситуациями;
4. Студент должен уметь контролировать поддержание порядка и чистоты на рабочем месте и в зоне ответственности.

Для успешного изучения дисциплины «Администрирование отелей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-1</b> Способен применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	<b>ПК-1.1</b> технологию работы с автоматизированными системами управления <b>ПК-1.2</b> осуществлять различные виды бронирования <b>ПК-1.3</b> осуществлять бронирование номерного фонда в зависимости от запроса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Администрирование отелей» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе»**

Учебный курс «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» включена в состав части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе во 5 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами как «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Fidelio, OPERA Enterprise Solution, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей, а также глобальными системами бронирования и резервирования.

**Цель** изучения дисциплины - изучение подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей.

**Задачи:**

- приобретение информационной культуры;
- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей;
- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;
- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требующую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

<p>ПК-8 -Готов использовать информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнение регламентов служб гостиничного предприятия</p>	<p>ПК-8.1. – умеет использовать информационными технологиями</p> <p>ПК-8.2. –умеет вести делопроизводство Знает регламенты служб гостиничного предприятия</p>
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия,  
разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»**

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав вариативной части учебного плана, как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часа), практические занятия (32 часа, в том числе 16 часов МАО), самостоятельная работа (8 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Гостиничный менеджмент», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Модуль проектной деятельности», «Проектирование гостиничных предприятий» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

организация и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д

**Цель дисциплины** – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

**Задачи:**

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,
- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи - проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукцией,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-1, УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности	ПК-5.1 владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; ПК-5.2 владеет методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в

<p>средств размещения и предприятий питания</p>	<p>стратегии и тактике гостиничного комплекса;  ПК-5.3 находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса;  ПК-5.4 владеет навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса;  ПК-5.5 разрабатывает и реализует проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;  ПК-5.6 владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе;  ПК-5.7 принимает решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности.</p>
---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в**  
**гостинице»**

Учебный курс «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (44 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: этапы организации обслуживания клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства; типологии клиентов с целью их качественного обслуживания; эффективное взаимодействие с клиентами.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области клиентоориентированного подхода и практических навыков применения современных сервисных технологий в процессе предоставления

услуг, для привлечения клиентов и повышения эффективности работы гостиничного предприятия.

**Задачи:**

- изучение психологических особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности;
- изучение контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов;
- формирование практических навыков применения контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Для успешного изучения дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-1 - способен применять современные технологи гостиничной	ПК-1.1 - владеть навыками применения контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов;

деятельности в работе с потребителем;	ПК-1.2	- применять параметры технологических процессов, используемых ресурсов;
	ПК-1.3	- осуществлять контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, дискуссии, практика с постановкой проблемных вопросов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанной деятельности»**

Учебный курс «Организация ресторанной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование предприятий питания», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного

исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель дисциплины** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

**Задачи:**

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинечно-ресторанной индустрии;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;

- приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;
- знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК – 9 владеет методами стимулирования и повышения мотивации	ПК–9.1- способен работать в команде и управлять работой коллектива; ПК–9.2-анализирует и применяет современные информационные и коммуникационные технологий, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом инновационных технологий и современного

подчиненных, обеспечивая их лояльность	программного обеспечения; ПК–9.3-грамотно подбирает и использует принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятием питания; ПК–9.4-использует инновационные методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность.
--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация ресторанной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, командная работа (работа в малых группах).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Международный опыт управления предприятиями питания»**

Учебный курс «Международный опыт управления предприятиями питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Международный опыт управления предприятиями питания» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 9 часов), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 36 часов контроль). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления предприятиями питания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Организация ресторанной деятельности», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей на основе международного опыта; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания

индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель дисциплины** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира..

**Задачи:**

- сформировать знания об основных направлениях развития сферы питания за рубежом, международных стандартах и нормах в области технологии питания;
- изучить международный опыт управления предприятиями питания, правила предоставления услуг питания за рубежом, принципы деления предприятий питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания за рубежом;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления предприятиями питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК – 9</b> владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность	ПК–9.1- способен работать в команде и управлять работой коллектива; ПК–9.2-анализирует и применяет современные информационные и коммуникационные технологий, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом новационных технологий, современного программного обеспечения и международного опыта управления предприятием питания; ПК–9.3-грамотно подбирает и использует принципы построения организационных структур и распределение функций управления предприятием питания, учитывая международный опыты управления предприятием питания; ПК–9.4-использует новационные методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность, основываясь на международный опыты управления предприятием питания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный опыт управления предприятиями питания» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-

презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, командная работа (работа в малых группах).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг»**

Учебный курс «Управление качеством гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» включена в вариативную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством гостиничным предприятием: менеджмент качества услуг в гостиничном предприятии, методы оценки качества обслуживания в гостинице, внедрение системы качества в работу гостиничного предприятия, стандарты в гостиничной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг в РФ и др.

**Цель** дисциплины и ее значение для подготовки специалистов заключается в изучении студентами общих методических основ управления качеством, а также выработка умений и навыков у будущих специалистов использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в организации.

**Задачи дисциплины:**

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг.
- формирование навыка применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» происходит формирование следующих профессиональных компетенций.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК 2 - Способен оценить соответствие качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Знает	- участвует в разработке регламентов и стандартов на предприятии;
	Умеет	- анализирует качество выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам;
	Владеет	- организует оценку соответствия качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, индивидуальное выполнение творческих заданий, кейсы.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий»**

Учебный курс «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» включена в вариативную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Управление качеством гостиничных услуг», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий в области разработки и контроля санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий: санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации; основы гигиены питания; гигиеническая характеристика окружающей среды; гигиена труда и производственная санитария в гостинично-ресторанных комплексах;

гигиенические основы проектирования и строительства предприятий питания и средств размещения.

**Цель дисциплины** и ее значение для подготовки специалистов заключается в формировании у студентов компетенций в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно – гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли.

**Задачи дисциплины:**

- освоение понятийного аппарата по санитарно-гигиенической деятельности в предприятиях гостеприимства;
- формирование у студентов гигиенического подхода к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли.
- овладение знаниями государственного законодательства и нормативно-технологической документации в области гостиничного и ресторанного обслуживания;
- приобретение умений и навыков по соблюдению санитарно–гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
- анализ и применение международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» происходит формирование следующих профессиональных компетенций.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК 2 - Способен оценить соответствие качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам	Знает	- участвует в разработке регламентов и стандартов на предприятии;
	Умеет	- анализирует качество выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам;
	Владеет	- организует оценку соответствия качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедия технологий обучения, творческие задания, кейсы.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий»**

Учебный курс «Проектирование гостиничных предприятий» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Проектирование гостиничных предприятий» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (94 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Проектирование гостиничных предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области проектной деятельности и практических навыков организации и выполнения проектов в области гостиничной деятельности.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов основам современным методам проектирования функциональных процессов гостиниц;

- обучение студентов самостоятельной работе с различными источниками информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по разработки и внедрению стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.

Для успешного изучения дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей;

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
ПК-5 – способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	ПК-5.1	- владеть навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса
	ПК-5.2	- владеть навыками разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;
	ПК-5.3	- владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса;
ПК-6 - умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-6.1	- владеть навыками оценивания новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идеи;
	ПК-6.2	- применять решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности;
	ПК-6.3	- владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов»**

Учебный курс «Индустриальная база гостиничных комплексов» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Индустриальная база гостиничных комплексов» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (32 часа, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (94 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Индустриальная база гостиничных комплексов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение современных технологий и методов проектирования гостиничной деятельности; проектирование гостиничного продукта; получение основной информации о технической политике в области проектирования и строительства предприятий гостиничной отрасли; изучение основных понятий проекта и проектной документации.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области проектной деятельности и практических навыков организации и выполнения проектов в области гостиничной деятельности.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;

- обучение студентов основам современным методам проектирования функциональных процессов гостиниц;

- обучение студентов самостоятельной работе с различными источниками информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;

- обеспечение студентов необходимыми навыками по разработки и внедрению стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях сервиса.

Для успешного изучения дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей;

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
ПК-5 – способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	ПК-5.1	- владеть навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса
	ПК-5.2	- владеть навыками разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;
	ПК-5.3	- владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса;
ПК-6 - умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-6.1	- владеть навыками оценивания новых рыночных возможностей, формулировать бизнес-идеи;
	ПК-6.2	- применять решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности;
	ПК-6.3	- владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»**

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные

направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

**Цель дисциплины** – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

После изучения курса студент должен владеть терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций; знать ресурсы (источники) инноваций, приемы, способы создания, продвижения и внедрения инноваций в сфере гостеприимства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	10.1	- знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета
	10.2	- проводит анализ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса
	10.3	- применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»**

Учебный курс «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час, в том числе на подготовку к экзамену 27 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства; методологические основы оценки

экономической эффективности инвестиций в гостиничный бизнес; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и др.

**Цель дисциплины** – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

**Задачи дисциплины:**

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;
- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
ПК 10 - Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в	10.1	- знает основы теории финансового, бухгалтерского и статистического учета
	10.2	- проводит анализ финансового, бухгалтерского и

сфере гостиничного сервиса		статистического учета в сфере гостиничного сервиса
	10.3	- применяет современные методы и методики финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии сервиса; культура предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

Задачи:

-- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса;

- изучение процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

- обеспечение студентов необходимым навыкам разработки процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей;

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	
ПК-5 – способен разрабатывать и	ПК-5.1	- владеть навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса

реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	ПК-5.2	- владеть навыками разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;
	ПК-5.3	- владеть методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса;
ПК-9 - владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность;	ПК-9.1	- владеть навыками стратегическими и тактическими методами управления, предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов;
	ПК-9.2	- применять решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности;
	ПК-9.3	- владеть навыками делового общения, проведения совещаний трудового коллектива отдела (службы).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применении методов обоснования выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE индустрия»**

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE индустрия» предназначена для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «MICE индустрия» основывается на знаниях дисциплины «Event туризм», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Организация и управление поездками) », «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

**Цель** изучения дисциплины «MICE-индустрия» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

### **Задачи:**

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-индустрии;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;

- Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития;
- Способность обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Для успешного изучения дисциплины «Мисе индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК -9 Владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность	ПК-9.1 Обеспечивает лояльность подчиненных, путем повышения их мотивации ПК- 9.2 Использует методы стимулирования и повышения мотивации
ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности ПК 5.2 Реализовывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «МИСЕ - индустрия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- Защита МИСЕ – проектов;
- Деловая игра;
- Игровая ситуация;
- Дискуссия.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»**

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Проектная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: знакомство с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию в индустрии гостеприимства; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; обучение технологии разработки экскурсионного маршрута; знакомство с методикой и техникой проведения экскурсии; обучение основным принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

**Цель дисциплины** – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в

индустрии туризма и гостеприимства; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, тенденциями современного подхода к экскурсионному обслуживанию;
- формирование знаний о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- обучение технологии проектирования экскурсионных услуг;
- ознакомление с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- обучение принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- Владеть основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций;
- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения</b>
---------------------------------------	---

	<b>компетенции</b>
ПК-5- способность разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	<p>ПК-5.1 Анализирует требования федеральных и региональных нормативно-правовых актов регулирующих экскурсионную деятельность в Российской Федерации;</p> <p>ПК-5.2 Осуществляет сбор литературных и иных источников информации, готовит паспорта объектов показа, составляет технологическую экскурсионную документацию;</p> <p>ПК-5.3 Разрабатывает экскурсии, экскурсионные программы, с учетом потребностей гостей (экскурсантов);</p> <p>ПК-5.4 Планирует и организует процесс экскурсионного обслуживания потребителей в практической деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация выставочной деятельности»**

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав базовой части блока дисциплины по выбору

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

**Цель** – является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации

туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

**Задачи:** сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;
- Способность организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности ПК 5.2 Реализовывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация выставочной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный менеджмент»**

Учебный курс «Гостиничный менеджмент» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 час.), практические занятия (44 часа, в том числе МАО 22 часа), самостоятельная работа студентов (78 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Администрирование отелей», «Сервисная деятельность», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Управление качеством гостиничных услуг», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: функции управления гостиничным бизнесом; функция контроля в гостиницах: понятие контроля, виды контроля; сущность и содержание делового общения; процесс и методы принятия управленческих решений.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области гостиничного менеджмента и практических навыков управления гостиницей как системой целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

**Задачи:**

- ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в отечественной и зарубежной практике на предприятиях гостиниц и других средств размещения;

- формирование у студентов системы знаний, навыков и умений при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;

- обеспечение студентов необходимым навыкам организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии и клиентами гостиничных предприятий.

Для успешного изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

- способность организовывать работу исполнителей;

- готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ПК-7 - способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития.	ПК-7.1	- владеть навыками планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса;
	ПК-7.2	- применять информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы приема и размещения;
	ПК-7.3	- владеть навыками определения миссии и цели развития гостиничного комплекса.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный менеджмент» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: case-study– метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, дискуссии, практика с постановкой проблемных вопросов.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий»**

Учебный курс «Менеджмент ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (22 часа, в том числе с использованием МАО 11 часов), практические занятия (44 часа, в том числе с использованием МАО 11 часа), самостоятельная работа (78 часов, в том числе 45 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Организация ресторанной деятельности», «Сервисная деятельность», «Международный опыт управления предприятиями питания», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков управления предприятием питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного

исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

**Цель дисциплины** – получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области технологии, организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

**Задачи:**

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК- 7</b> способен осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития	ПК–7.1- способен работать в команде и управлять работой коллектива; анализировать и применять современные информационные и коммуникационные технологий, организуя сервисные процессы на предприятии с учётом новационных технологий и современного программного обеспечения; ПК–7.2-осуществляет планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития; ПК-7.3 использует современные технологические новации и современное программное обеспечение в процессе организации работы предприятия, сервисного обслуживания и предоставления услуг предприятием питания гостинично-туристской индустрии с учетом требований потребителей; ПК–7.4-использует новационные методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, приёмы взаимодействия с другими службами, обеспечивая их лояльность.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором

конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс, командная работа (работа в малых группах).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами  
в гостинице)»**

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав дисциплины по выбору.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование гостиничных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия: имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

2. Сегментация рынка и индустрии гостеприимства: ключевые понятия: продажа продукции и услуг; потребительский рынок; продажа имиджа фирмы; рынок инвесторов; маркетинг для общей аудитории; имиджевая и информационно-разъяснительная реклама; годовой отчет как маркетинговый инструмент; франчайзинговый маркетинг; города назначения—уникальные достопримечательности для себя, которые создают спрос на путешествия (Лас-Вегас, Акапулько); рынки назначения—создают спрос на путешествия с уникальными достопримечательностями и центрами бизнеса и торговли.

3. Позиционирование в соответствии с потребительскими предпочтениями: встреча, конференция, или участники конвенции; путешественники с неограниченными счетами расходов; цена сознательных бизнес-путешественников.

4. Каналы распределения, потребителей и маркетинг в перспективе: применение ключевых маркетинговых методик: продажи, организация продаж усилия, личные продажи, продажи по телефону.

5. применение ключевых маркетинговых методик обслуживания клиентов: десять шаг поддержки-служба процесса; применение ключевых маркетинговых методик: рекламная деятельность.

**Цель дисциплины** – направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

**Задачи:**

1. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
2. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
3. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;

4. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-5.1</b> основные секторы индустрии гостеприимства</p> <p><b>ОПК-5.2</b> Определять причины роста брендов в индустрии гостеприимства</p> <p><b>ОПК-5.3</b> Определить различных аудиторий, которые маркетинг должен решать, и объяснить, как маркетинговые мероприятия в индустрии гостеприимства удовлетворяют потребности различных типов покупателей</p>
ПК-10 Владеет основами финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса	<p><b>ПК-10.1</b> Почему гостиничным компаниям нужны гибкие маркетинговые стратегии. Последствия изменений; быстрое и гибкое реагирование на возникающие проблемы</p> <p><b>ПК-10.2</b> Объяснить функцию внутреннего и внешнего анализа при определении потребностей компании, которые могут удовлетворить маркетинг.</p> <p><b>ПК-10.3</b> Понятием доходности сегмента применимым к маркетингу гостиничных продуктов и услуг. Определение сегментов рынка, которые в настоящее время не являются целевыми</p> <p>Анализ доходов и прибыли по отдельным сегментам</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция, презентация кейс-стади, лекция-дискуссия.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта»**

Учебный курс «Технологии продвижения гостиничного продукта» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: влияние ценовой политики на уровень продаж гостиничного продукта; лояльность клиентов и программы ее повышения; сегментный анализ гостиничного рынка и организация позиционирования продукта отеля.

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области технологий разработки и продвижения гостиничного продукта и навыков практической деятельности посредством применения методов формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Задачи:

– формирование у студентов навыков разработки и внедрения инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новых форм обслуживания потребителей;

– формирование у студентов навыков разработки и внедрения новых форм обслуживания потребителей;

– обеспечение студентов необходимыми навыками исследования и оценки эффективности инноваций в гостиничной индустрии;

– обеспечение студентов необходимыми навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

– способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

– способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

– способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

– способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
ОПК-4 – способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	ОПК-4.1	- владеть навыками исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг;
	ОПК-4.2	- владеть навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
	ОПК-4.3	- владеть навыками руководства по подготовки предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры;
ПК-9 - владеет методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечивая их лояльность;	ПК-9.1	- владеть методами исследования и повышения мотивации персонала;
	ПК-9.2	- применять решения в нестандартных ситуациях и условиях неопределенности;
	ПК-9.3	- владеть навыками делового общения, проведения совещаний трудового коллектива отдела (службы).

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, разработка схемы проекта при помощи современных компьютерных технологий, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, основанная на применение методов обосновании выбранной концепции и проектировании функциональных процессов гостиниц.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»**

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 18 часов: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «Проектная деятельность», «Индустрия гостеприимства», «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Основы санаторно-курортного дела» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Организация ресторанной деятельности», «MICE-индустрия», «Технологии продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; туристские формальности путешествия.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими соблюдение туристских формальностей;
- ознакомление с технологиям и организационным приемам оказания туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

Для успешного изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-2 Способен оценить соответствие качества выполняемых работ, разрабо-	2.1	Владеет регламентами и стандартами, разработанные предприятием по оценке качества выполняемых работ
	2.2	Анализирует запросы потребителей в соответствии с разработанными регламентами и стандартами предприятия

танним на предприятии регламентам и стандартам	2.3	Организует процесс проверки соответствия качества выполняемых работ согласно регламентам и стандартам предприятия
--	-----	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация туристской деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, разбор конкретных ситуаций, деловые игры.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экологический туризм»**

Учебный курс ««Экологический туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03«Гостиничное дело».

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав факультативных дисциплин как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно связана с такими курсами, «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность» «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение основам экологического туризма вида природно-ориентированных и культурно-ориентированных видов путешествий на ООПТ; правовым и нормативным документам, регламентирующим туризм в ООПТ; обучение проектированию территориального туристского продукта (включая инфраструктуру) как основы развития экологического туризма.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных получением системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма с использованием ресурсов особо-охраняемых природных и историко-культурных территорий.

### **Задачи:**

- обучение основам экологического/познавательного туризма на ООПТ;
- изучение факторов способствующих и препятствующих развитию экотуризма на ООПТ;
- приобретение навыков проектирования туристского территориально-локализованного продукта ООПТ.

Для успешного изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений;
- Способность разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
ПК-2 Способность оценить соответствие качества выполняемых работ, разработанным на предприятии регламентам и стандартам	ПК-2.1 Анализирует опыт и лучшие практики развития культурного и природного экологического туризма за рубежом; ПК-2.2 Рассматривает визит-центры как стратегический ресурс и важную составляющую пространственно-локализованного туристского продукта развития экологического туризма музеев-заповедников, национальных парков и заповедников ПК-2.3 Формирует проекты продуктов (визит-центры, объекты инфраструктуры) на выданных особо-охраняемых природных и культурно-исторических территориях

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, метод проектов, работа в малых группах, учебная дискуссия.